



Ciao Creativa!

Sono super felice che tu stia sfogliando questo glossario!
Hip-hip urrà per te!

Quando ho iniziato il mio percorso nel 2017 e ho mosso i primi passi nel mondo digitale, avevo già alle spalle anni di conoscenze ed esperienze (mi hai scoperta: sono una millennial super nerd!).

Eppure, molti termini erano per me un'incognita. Non ti nego che ho fatto fatica: poche persone si fermavano a spiegare, molte altre preferivano mettersi in competizione.

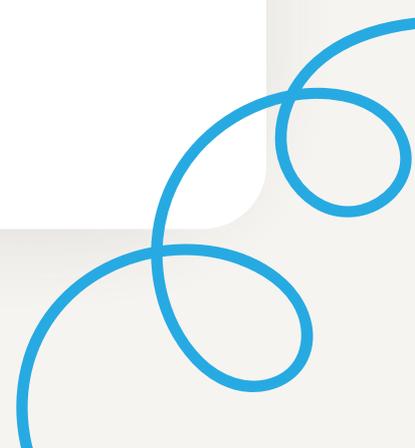
Per questo ho deciso di creare questo glossario: per dare una mano alla te di oggi, ma anche alla me stessa di qualche anno fa, e per supportarti nel tuo business creativo.

In fondo, troverai anche uno spazio per aggiungere i termini che incontrerai lungo il tuo percorso e che vorrai tenere sempre con te.

Faccio il tifo per te, sempre.

Con affetto,

Carol



Glossario Digitale

Termine	Descrizione e significato
404	Pagina web visualizzata quando un utente tenta di accedere a un indirizzo web che non esiste sul sito.
Account	Profilo personale creato su piattaforme o siti per accedere a contenuti e servizi.
ADV	Abbreviazione di Advertising, ovvero pubblicità a pagamento per promuovere prodotti, servizi o brand.
Affiliate Marketing	Modello di marketing in cui promuovi prodotti o servizi di terzi e ricevi una commissione per ogni vendita generata.
Algoritmo	Sequenza di istruzioni che risolve un problema o raggiunge un obiettivo. Nei social decide cosa mostrare nel feed.
Backend	Parte interna di un sito, visibile solo a te, dove modifichi e gestisci i contenuti. Come il retrobottega del tuo negozio online.
Bio	Descrizione breve sul tuo profilo Instagram o sito web.
Bounce Rate	Percentuale di visitatori che lasciano una pagina web senza interagire ulteriormente.
Brand Colors	La palette di colori (solitamente 2 o 3) che rappresenta visivamente il tuo brand.
Brand Identity	L'identità visiva e comunicativa del tuo brand: Target, Brand Colors, Tone of Voice, Logo, ecc.
Buyer Persona	Profilo cliente ideale, vedi Customer Persona.

Termine	Descrizione e significato
Calendario Editoriale	Calendario per pianificare post, newsletter o contenuti.
CTA	Acronimo di Call To Action o Chiamata all'Azione. Invito all'azione (scaricare, iscriversi, acquistare,...), spesso sotto forma di pulsante.
Checkout	Processo finale di acquisto su un e-commerce, dove il cliente inserisce dati e paga.
Conversione	Quando un visitatore compie l'azione che desideri (ad esempio un acquisto).
Copywriting	Scrittura strategica di testi per comunicare e vendere.
CPC	Acronimo di Costo Per Click. Quanto paghi per ogni clic su un annuncio pubblicitario online.
CRM	Acronimo di Customer Relationship Management - Tecnologia per gestire e analizzare le interazioni con i clienti.
Cross-sell	Offrire prodotti complementari a ciò che il cliente sta comprando.
Customer Persona	È il profilo del tuo cliente ideale, una rappresentazione semi-fittizia che nasce da dati reali e osservazioni, per darti un volto chiaro a chi desideri parlare. Ti aiuta a capire chi è davvero il tuo pubblico: i suoi sogni, i suoi bisogni, le sue paure e ciò che lo fa alzare la mattina.
DM	Acronimo di Direct Message - Messaggio diretto e privato sui social.
Dominio	Nome unico che identifica un sito web (es. tuosito.com).

Termine	Descrizione e significato
E-commerce	Negozi online per vendere prodotti o servizi.
Engagement	Interazioni (like, commenti, condivisioni) sui tuoi contenuti.
Estensione (dominio)	Nel dominio di primo livello, è la parte finale, quella che segue l'ultimo punto. Ad esempio, in "tuonome.com", ".com" è l'estensione.
Feed	Sequenza di contenuti che può essere consultato scorrendo una pagina o una lista aggiornata (es. bacheca Instagram o Facebook).
Footer	In italiano "Piè di pagina". Parte inferiore di una pagina web con link e informazioni di contatto.
Font	Insieme di caratteri tipografici, ovvero lettere, numeri e simboli, caratterizzati da uno stile grafico specifico
Freebie o Freemium	Contenuto gratuito offerto (spesso in cambio dell'iscrizione alla newsletter oppure del contatto del potenziale cliente).
Frontend	Parte visibile del sito web che vedono i visitatori.
Funnel	Imbutto di vendita che rappresenta il percorso da potenziale cliente a cliente pagante.
H1	In ambito HTML, un tag H1 (o "intestazione di livello 1") è un elemento che identifica il titolo principale di una pagina web. Viene seguito da H2, H3, H4,... e da "Body", ovvero il corpo del testo.
Hashtag	Parole precedute da # per categorizzare contenuti sui social.

Termine	Descrizione e significato
Header	In italiano “Testata”. Parte superiore di una pagina web con logo, menù e navigazione.
Highlight	Raccolta di storie in evidenza su Instagram.
Hosting	Spazio online che affitti e sul quale viene ospitato il tuo sito.
IG	Abbreviazione di Instagram.
Insights	Statistiche dei tuoi profili social.
KPI	Acronimo di Key Performance Indicator, è un indicatore chiave di prestazione, una metrica quantificabile che misura il successo di un’organizzazione nel raggiungere obiettivi specifici.
Landing Page	Pagina web, solitamente creata per una campagna marketing, progettata per convertire i visitatori in clienti (gli utenti “atterrano” sulla pagina a partire da una pubblicità).
Lead Magnet	Sinonimo di Freebie o Freemium.
Link	Collegamento cliccabile che porta a un’altra pagina o risorsa online.
Link in Bio	Link inserito nel profilo Instagram per indirizzare le persone a contenuti esterni.
Logo	Simbolo grafico che rappresenta il tuo brand.
Marketplace	Piattaforma online (es. Etsy) dove diversi venditori possono mettere in vendita i propri prodotti.

Termine	Descrizione e significato
Mockup	Anteprima grafica di un prodotto (logo, sito, grafica) per mostrarne l'aspetto finale.
Newsletter	Email periodica inviata a chi si iscrive alla tua lista.
Opt-in	Azione con cui una persona acconsente a ricevere comunicazioni (es. iscrizione newsletter).
Opt-out	Azione con cui una persona decide di non ricevere più comunicazioni.
PPC	Acronimo di Pay-Per-Click, modello pubblicitario online in cui paghi per ogni clic sul tuo annuncio.
Prompt	Richiesta o un'istruzione fornita a un modello di intelligenza artificiale.
Pixel di Facebook (Meta Pixel)	Frammento di codice che si inserisce nel sito web per tracciare le azioni degli utenti e misurare l'efficacia delle campagne pubblicitarie su Facebook e Instagram.
Portfolio	Raccolta dei tuoi lavori creativi per mostrare le tue capacità.
Rebranding	Processo strategico attraverso il quale un'azienda cambia completamente la propria identità.
ReCAPTCHA	Servizio che protegge i siti web da attività fraudolente, come lo spam e gli attacchi di bot, attraverso semplici test.
Reel	Video brevi su Instagram per aumentare visibilità e interazioni. Su YouTube vengono definiti "Shorts".
Restyling	Processo creativo e strategico attraverso il quale viene rinnovata l'identità del brand. Non viene cambiata completamente come avviene nel rebranding.

Termine	Descrizione e significato
ROI	Acronimo di Return On Investment, ovvero ritorno sugli investimenti. È una misura per comprendere quanto si guadagna rispetto all'importo speso per un investimento (ad esempio pubblicità pagata).
Scheduler	Strumento per programmare post o newsletter.
Scraping	Raccolta automatica di dati da siti web.
SEO	Acronimo di Search Engine Optimization o, in italiano, Ottimizzazione dei Motori di Ricerca – Tecniche per far trovare il tuo sito sui motori di ricerca, per esempio Google, e migliorarne il posizionamento.
Server	Computer o programma che fornisce risorse o dati ad altri computer tramite una rete.
SSL	Acronimo di Secure Sockets Layer – Certificato digitale che rende sicuro un sito web (lucchetto accanto all'URL).
Stock Photo	Foto pronte all'uso che puoi acquistare o scaricare per i tuoi contenuti.
Storytelling	L'arte di raccontare storie per coinvolgere il tuo pubblico.
Target	Il gruppo o la fascia di persone che potenzialmente potrebbero essere i tuoi clienti ideali.
Template	File grafico pre-impostato che puoi personalizzare.
Tone of Voice	Il tono di voce che utilizzi con i clienti. Come ti rivolgi a loro? Dai del "lei"? Usi un linguaggio formale o simpatico?



Questo documento è disponibile gratuitamente.
È vietata la copia e la distribuzione non autorizzata.
Quest'opera è protetta dalla Legge sul Diritto d'Autore
(LDA) svizzera.

Trovi altre risorse e servizi per Creative Digitali su
www.graphic-view.com

