



Ciao Creativa!

Quando ho creato i miei primi brand e progetti, non avevo idea di cosa fosse una Moodboard né che potesse diventare uno strumento così potente per il mio lavoro creativo.

Qualche anno fa, dopo averla scoperta durante un progetto personale, ho iniziato a usare la Moodboard anche con le mie clienti: ho insegnato loro a crearla su Canva, così da aiutarle a mettere ordine tra le idee e a comunicare in modo visivo i desideri per il loro brand.

È diventata un alleato prezioso anche nelle consulenze e nei percorsi di crescita digitale che offro.

Insomma, la moodboard è molto più di un collage carino: è uno strumento che può accompagnarti in ogni fase del tuo progetto, aiutandoti a visualizzare i tuoi obiettivi, sogni e la direzione che vuoi dare al tuo brand.

E io non vedo l'ora di scoprire cosa realizzerai con la tua.

Io faccio il tifo per te, sempre.

Con affetto,

*Carol*

# Cos'è una Moodboard?

## **Cos'è e a cosa serve una Moodboard?**

È una raccolta visiva di immagini, colori, texture e font che rappresentano l'anima del tuo brand o progetto.

Può essere digitale (Canva, Pinterest, Photoshop,...) oppure fisica (stampa e incolla su un cartoncino).

## **Perché una Moodboard aiuta?**

- ✓ Ti aiuta a chiarire lo stile del tuo brand
- ✓ Ti guida nella scelta dei colori e dei font
- ✓ Ti permette di capire che emozioni vuoi trasmettere
- ✓ Ti aiuta a restare coerente sui social e nel sito
- ✓ Ti permette di comprendere subito se le scelte visive ti piacciono

In poche parole, serve a schiarirti le idee, a creare un progetto in linea con i tuoi desideri e le tue emozioni, serve a darti un'idea visiva e non solo immaginaria del tuo brand.

## **Cosa inserire nella tua Moodboard?**

- Immagini che ti ispirano (foto, texture, illustrazioni)
- Colori che richiamano l'emozione che vuoi trasmettere
- Font che rispecchiano la tua personalità
- Pattern o texture che useresti nei tuoi progetti
- Oggetti, abiti, spazi che rappresentano lo stile che desideri
- Una parola o frase guida che racchiude il mood

# Crea la tua Moodboard

## 1. Definisci l'obiettivo

Vuoi creare la Moodboard per il tuo brand? Per un progetto specifico (per esempio per il lancio o la creazione di un prodotto)?

Per quale progetto vuoi creare la tua Moodboard?

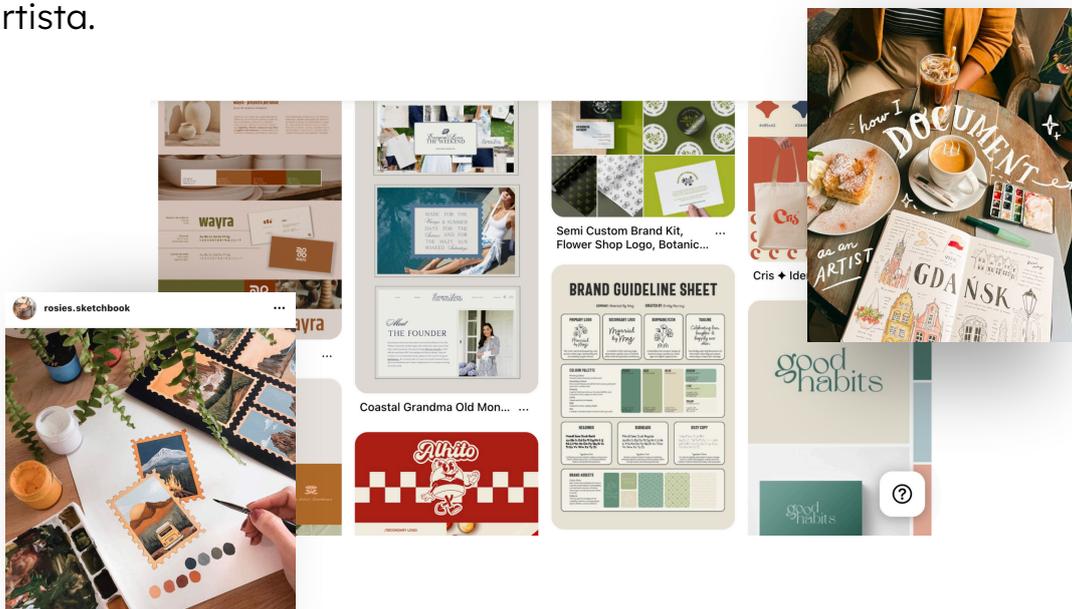
---

---

## 2. Raccogli ispirazioni

Usa Pinterest, Unsplash, i tuoi scatti, riviste, anche Instagram e Google. Salva immagini che ti attraggono senza farti troppe domande.

Visto che userai la Moodboard a scopo personale e non commerciale, puoi prendere le immagini senza troppi problemi di Copyright, basta che non condividi la Moodboard con altri, altrimenti aggiungi sempre i crediti dell'artista.



### 3. Seleziona e ordina

Scegli 10-15 immagini e dividile in base alle categorie, puoi creare una categoria con le ispirazioni, una per i feed dei social che ti piacciono, una con simboli, e via dicendo, in base a quello che desideri creare.

Inserisci 3-5 colori principali che emergono. Aggiungi anche il codice HEX (quello che inizia con # e che viene utilizzato per selezionare un colore sul web), così ti è più utile ricordarteli. Se lavori per la tua Brand Identity, aggiungi anche 2-3 font che useresti.



## 4. Crea la composizione

Puoi creare la tua Moodboard in modo digitale o tradizionale:

- **Digitale:** Usa Canva (template 1920x1080 px, A4 o una lavagna online), Photoshop o qualsiasi programma grafico ti sia comodo.
- **Tradizionale:** Sfoglia riviste, ritaglia immagini che ti ispirano, aggiungi frasi e parole chiave. Puoi anche stampare immagini trovate online e incollarle su un cartoncino.

La Moodboard è il tuo spazio creativo per sentirti ispirata. Puoi inserire simboli e immagini che ti trasmettono emozioni, frasi o parole che ti ispirano obiettivi e sogni che desideri raggiungere con il tuo brand.

## 5. Usala come guida

Prima di creare la tua Brand Identity o il progetto al quale stai lavorando, dai sempre un'occhiata alla tua Moodboard.

**Non aver paura di osare**, chiediti quali emozioni vuoi trasmettere e quali obiettivi desideri vedere realizzati.

E una volta inseriti graficamente, la tua Moodboard diventerà la tua bussola visiva ogni volta che creerai contenuti o quando lavorerai alla tua Brand Identity.



Se deciderai di creare la tua Brand Identity insieme a una professionista, puoi inviarle la tua Moodboard: ti aiuterà a comunicare in modo semplice e visivo lo stile che immagini per il tuo brand.



Questo documento è disponibile gratuitamente.  
È vietata la copia e la distribuzione non autorizzata.  
Quest'opera è protetta dalla Legge sul Diritto d'Autore  
(LDA) svizzera.

Trovi altre risorse e servizi per Creative Digitali su  
[www.graphic-view.com](http://www.graphic-view.com)

